

제36회 DCA대학생광고대상 응모과제

광고주	호텔롯데 롯데면세점	브랜드	롯데면세점
출품부문	작품		
과제명	롯데면세점의 성공적인 글로벌 진출을 위한 크리에이티브 제안		
과제 문의	강유리 C@M yurism@daehong.co.kr		

1. 브랜드 소개

- 롯데면세점은 현재 아시아 1위, 글로벌 2위 면세 사업자
- 적극적인 해외 시장 확대를 통해 2020년 글로벌 No.1 면세사업자로의 도약 목표
- 올해 오픈 예정인 점포 포함 롯데면세점의 해외점 수는 총 7개국 14 개점 (일본, 태국, 베트남, 인도네시아, 괌, 호주, 뉴질랜드)

2. 시장 상황

- 올해 서울 내 면세점 특히 3곳이 추가되면서 국내 시장은 경쟁 심화 예상
- 면세점 업계에서는 수익 다각화를 위해 해외 시장 확대가 필요한 상황

3. 브랜드 상황

- 2018년 내국인 대상 '남' 캠페인으로 젊고 트렌디함을 어필
- 2019년 내국인을 넘어 글로벌 소비자가 공감할 수 있는 글로벌 인지도 확보 필요
- 글로벌 인지도 확보의 일환으로, 글로벌 타깃 누구나 공감할 수 있는 'Fun'이라는 키워드를 가지고 'Let's Do Something Fun' 캠페인 진행 중.

4. 해결 과제

- 커뮤니케이션 목표는 모든 진출 국가에 롯데면세점의 존재감 부각 및 글로벌 인지도 확보.
- 'Let's Do Something Fun' 캠페인의 일환으로 롯데면세점만의 Fun 함을 규정하여 글로벌 타깃에 어필하는 크리에이티브 필요

5. 커뮤니케이션 타깃

- 글로벌 2039 남녀

6. 기타 및 유의사항

- 특정 국가 한정이 아닌 글로벌에서 폭넓게 적용 가능한 크리에이티브 제안
- 면세점 이용객의 라이프스타일, TPO, 이동 동선 등을 고려한 아이디어 필요
- 제작 언어는 영문/국문 모두 가능